



УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Гриднев А.Н.
«10» января 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Областного конкурса страниц в социальных сетях
«Есть контакт!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет условия организации и проведения Областного конкурса страниц в социальных сетях «Есть контакт!» (далее — Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в нем и определение победителей.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области (далее – Министерство).

1.3. Организатор – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи»).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - популяризация лучших образовательных ресурсов Самарской области, способствующих распространению положительного педагогического опыта в информационном поле социальных сетей и внедрение этого опыта в образовательный процесс.

2.2. Задачи Конкурса:

- активация деятельности образовательных организаций по созданию групп (сообществ) в социальных сетях и поддержанию их в актуальном состоянии;
- ориентирование на активное использование групп (сообществ) в

социальных сетях в образовательной практике и управлении;

- развитие единого информационного пространства.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

Образовательные организации Самары и Самарской области, имеющие и активно использующие группы (сообщества) в социальной сети Вконтакте, а также детские объединения, имеющие свои группы.

3.2. Участие группы (сообщества) детского объединения может быть индивидуальным, без заявки самой образовательной организации.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая группа дошкольной образовательной организации»;
- «Лучшая группа общеобразовательной организации»;
- «Лучшая группа организации дополнительного образования детей»;
- «Лучшая группа организации дополнительного и профессионального образования»;
- «Лучшая группа коллектива творческого направления» (художественного направления, технического направления, социально-педагогического направления и т.д).

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочном формате с февраля по март 2024 года и включает в себя 2 этапа:

Этап I. Заявочный. Проводится с 01 февраля по 20 марта 2024 года.

Участникам необходимо подать заявку и прикрепить конкурсную работу путем заполнения электронной формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65b2271dd046885947e99d1f/> .

Этап II. Итоговый. Проводится с 20 марта по 31 марта 2023 года.

На данном этапе жюри оценивает группы (сообщества) участников и определяет

победителей Конкурса.

5.2. ссылки на группы поданные участниками, поступившие в Оргкомитет с нарушением требований настоящего положения, не рассматриваются.

6. Руководство Конкурса

6.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение 1).

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения (за исключением требований к конкурсным материалам), разместив информацию на сайте учреждения за месяц до старта Конкурса.

6.3. Победителей Конкурса определяет жюри Конкурса, которое формирует Оргкомитет Конкурса.

7. Критерии оценки конкурсных материалов

7.1. Требования к группам (сообществам), поданным на конкурс:

- группа (сообщество) должна быть в открытом доступе;
- группа (сообщество) должна содержать все основные данные об образовательной организации (коллективе);
- группа (сообщество) должна быть информативной (посты в ней должны быть регулярными и соответствовать направленности группы, посты могут быть с использованием любого материала – текстовый, видеофайлы, аудиофайлы, графические изображения);
- группа (сообщество) должна быть активной (под постами в группе наличествуют любые реакции и действия пользователей – отметки «нравится», комментарии, репосты и т.д.);
- у группы (сообщества) должна быть обратная связь.

7.2. Критерии оценивание победителей (от 0 до 5 баллов).

- информативность группы (сообщества);
- активность группы (сообщества);
- наличие полезной информации для педагогов и родителей (для групп (сообществ) учреждений);

- наличие обратной связи;
- наличие полезной информации для воспитанников и родителей (группы (сообщества, коллективов));
- наполненность группы (сообщества);
- оформление группы (сообщества).

7.3. Содержание группы (сообщества) не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

7.4. Присылая свои материалы на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

7.5. В Конкурсе не могут принимать участие:

- группы (сообщества) рекламного характера;
- группы (сообщества), содержащие оскорбления чести и достоинства, религиозных чувств людей;
- пропагандирующие национализм и экстремизм;
- группы (сообщества), не соответствующие положению и тематике

Конкурса.

7.7. В материалах группы (сообщества), представленных на Конкурс, могут быть использованы не только материалы, разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников. При использовании «чужих» материалов, участники Конкурса должны соблюдать Закон Российской Федерации «О защите авторских и смежных прав». Организатор конкурса не несет ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Участники, занявшие 1, 2 и 3 места – награждаются дипломами ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».

8.2. Конкурсанты не занявшие призовые места получают сертификат

участника в электронном виде по запросу от образовательной организации.

9. Обработка персональных данных

9.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участники (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

Участники Конкурса (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги), подавая заявку на участие, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте по ссылке: http://цсмсамара.рф/?page_id=46 .

9.2. Организаторы, гарантируют, что полученные персональные данные Участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения Конкурса, определенных настоящим Положением.

10. Контактные данные организатора

ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи»:

443010, г.Самара, ул.Куйбышева, 131, каб.4, 8(846) 332-85-99

Орзаев Дмитрий Сергеевич – педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ

E-mail: omo.csm@yandex.ru

Сайт ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодёжи» – цсмсамара.рф

Приложение 1
к Положению о проведении
Областного конкурса страниц
в социальных сетях
«Есть контакт!»

ОРГКОМИТЕТ

Областного конкурса страниц в социальных сетях

«Есть контакт!»

1. Гриднев Анатолий Николаевич – директор ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи», председатель;
2. Селиванова Елена Владимировна – и.о. заведующего отделом медиатехнологий ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи»;
3. Епифанова Ксения Александровна – педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».
4. Орзаев Дмитрий Сергеевич - педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ «Центр социализации молодежи».